



Machado  
Meyer ADVOGADOS

Relatório  
Anual 2021

# SUMÁRIO

4 Carta do CEO

6 Modelo de atuação

7 Pacto Global

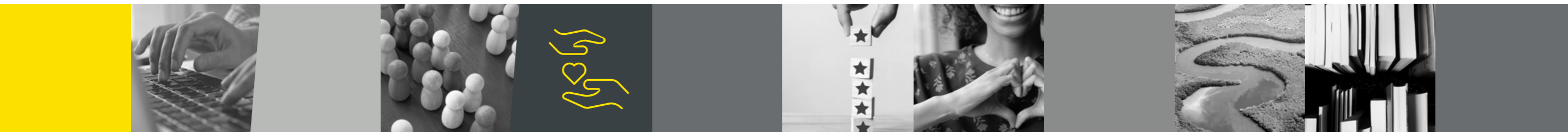
10 Responsabilidade Social Corporativa em números

18 Pro bono

20 Programa de Voluntariado

33 TEMM Voz

34 Academia Machado Meyer



5 Carta do Comitê de Responsabilidade Social e Pro Bono

5 Carta do Comitê de Diversidade e inclusão

11 Investimento social e leis de incentivo

17 Ações relacionadas à covid-19

22 Sustentabilidade

24 Diversidade e inclusão

# Carta do CEO

O ano de 2021 nos levou a pensar juntos em soluções ainda mais criativas para seguirmos valorizando as nossas pessoas, mantendo a qualidade do atendimento aos clientes e gerando impacto positivo para a sociedade.

Sempre alinhados à nossa cultura e propósito, investimos esforços para manter nosso trabalho pro bono e o suporte concedido às instituições que apoiamos, desenvolver profissionalmente nossos colaboradores, promover mais igualdade dentro e fora do escritório, além de muitas outras ações que contribuíram para mudanças na vida de pessoas e comunidades. Tudo isso seguindo também os princípios do Pacto Global, do qual somos signatários desde 2020.

**Neste relatório, compartilhamos a estratégia, os detalhes e os resultados das iniciativas realizadas pela nossa área de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para que 2021 fosse um ano cheio de esperança e resultados para muitos.**

Desejamos que 2022 seja igualmente promissor e que o cenário da pandemia siga melhorando para que possamos, cada vez mais, inspirar a força do time Machado Meyer.

**TITO ANDRADE**

Sócio-Administrador

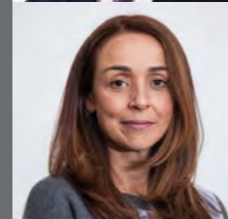
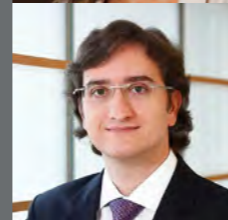


# Carta do Comitê de Responsabilidade Social e Pro Bono

Durante 2021, o Comitê de Responsabilidade Social e Pro Bono seguiu seu propósito de oferecer serviços de atendimento jurídico gratuito às organizações que necessitam deles, mesmo que remotamente.

Este ano, cada um de nossos advogados dedicou, em média, 11 horas e 6 minutos a casos pro bono, e estamos caminhando rumo à meta de 20 horas da Declaração Pro Bono para as Américas. Ao todo, trabalhamos em mais de 240 casos que fizeram a diferença na vida das pessoas beneficiadas.

Seguimos fomentando a cultura de doação e construindo planos de ação para cumprir as metas traçadas pelo Pacto Global. Durante 2022, realizaremos uma campanha extensa com nosso público interno, norteadas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, 5, 10 e 16, com o objetivo de engajar as pessoas para que sejamos um escritório mais humano, responsável e com consciência socioambiental dos desafios globais.



**ADRIANA PALLIS**  
Empresarial

**EDUARDO CASTRO**  
Empresarial

**FERNANDA SÁ**  
Tributário

**RAQUEL NOVAIS**  
Tributário

**JOSÉ PRADO**  
Empresarial

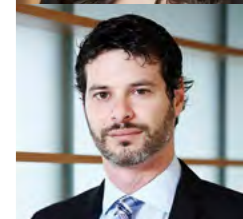
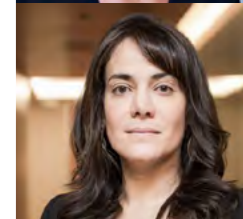
# Carta do Comitê de Diversidade e Inclusão

Nosso Comitê de Diversidade e Inclusão abordou durante 2021 não apenas as três frentes em que já trabalhamos – equidade de gênero, étnico-racial e LGBTQIA+ – mas também o âmbito da pluralidade familiar.

Em agosto, lançamos o #1AFETO, um novo grupo de afinidade que tem como objetivo trazer temas relacionados à parentalidade e família para o dia a dia do escritório.

A intenção é abordar o assunto a partir de diversos pontos de vista e tentando manter uma ordem cronológica que leve em conta a linha do tempo da parentalidade.

Realizamos eventos, ações e campanhas durante todos os meses do ano para dar visibilidade às nossas pessoas e reforçar a importância de um time cada vez mais diverso em um ambiente inclusivo.



**CRISTIANE ROMANO**  
Contencioso

**CAMILA GALVÃO**  
Tributário

**DANIEL SZYFMAN**  
Infraestrutura

**RAQUEL NOVAIS**  
Tributário

## Modelo de atuação

Alinhadas ao compromisso de uma atuação ética, íntegra e transparente em nosso negócio, as ações do Machado Meyer são norteadas pelo nosso Código de Conduta, que estabelece as atitudes, decisões e comportamentos esperados dos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio. Além do Código, os valores da nossa cultura também orientam todas as nossas ações.

Valorizamos nossas  
**PESSOAS**

Fazemos o melhor para o  
**CLIENTE**

**INOVAMOS**  
para gerar valor

Atuamos com  
**ÉTICA**  
e transparência

Temos  
**ORGULHO**  
em ser Machado Meyer

# Pacto Global

O Pacto Global é uma iniciativa das Nações Unidas lançada em 2003 que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e o exercício da cidadania.

Com a missão de mobilizar diversas partes da sociedade a integrar suas estratégias, o Pacto Global orienta governos, sociedade civil, academia, empresas e pessoas físicas por meio dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esses objetivos miram a definição de prioridades para a Agenda 2030.



Como parte do processo, o escritório criou a Comissão Interna para o Pacto Global que, ao longo de 2021, trabalhou no acompanhamento da evolução das metas e indicadores, alcançando-as a partir de um plano de ação definido de forma alinhada ao planejamento estratégico do Machado Meyer.

# Evolução 2021

## ODS 4



### Meta

**4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade.**

**4.6 Até 2030, garantir que todos os jovens e uma substancial proporção dos adultos, homens e mulheres estejam alfabetizados e tenham adquirido o conhecimento básico de matemática.**

**4.a Construir e melhorar instalações físicas para educação, apropriadas para crianças e sensíveis às deficiências e ao gênero, e que proporcionem ambientes de aprendizagem seguros e não violentos, inclusivos e eficazes para todos.**

**4.b Até 2030, substancialmente ampliar o número de bolsas de estudo para o ensino superior, incluindo programas de formação profissional, de tecnologia da informação e da comunicação, técnicos, de engenharia e programas científicos.**

**4.c Até 2030, substancialmente aumentar o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores.**

### Indicador Machado Meyer

### Status

1. Assegurar a participação da equipe jurídica e administrativa do MMSO em treinamentos formais e informais.

2. Impactar pessoas por meio dos projetos de organizações apoiadas pelo escritório.

3. Assegurar que beneficiados pelos projetos das organizações apoiados tenham nível de escolaridade coerente à faixa etária.

4. Investir na reforma estrutural de escolas públicas.

5. Conceder bolsas de estudo para cursos de línguas, ensino superior e/ou especialização para colaboradores.

6. Investir na reforma metodológica de escolas públicas.

## ODS 5



### Meta

**5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte.**

**5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos.**

**5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.**

### Indicador Machado Meyer

### Status

7. Auditoria interna para garantia da equidade salarial entre homens e mulheres no Machado Meyer.

8. Organização e produção de eventos, artigos e ações para equidade de gênero em concordância com a política interna e código de conduta.

9. Garantir investimento social privado e apoio Pro Bono para ações de equidade de gênero.

10. Evolução no número de mulheres na alta liderança.

## ODS 10



## Meta

**10.1 Até 2030, progressivamente alcançar e sustentar o crescimento da renda dos 40% da população mais pobre a uma taxa maior que a média nacional.**

**10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.**

**10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito.**

## Indicador Machado Meyer

11. Pessoas adultas beneficiadas pelos projetos apoiados pelo escritório empregadas.

12. Pessoas beneficiadas pelos projetos apoiados com aumento de renda per capita pela família até 2030.

13. Avaliação frequente para garantia de tratamento das denúncias do canal interno do Machado Meyer.

## Status



## ODS 16



## Meta

**16.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.**

**16.3 Promover o Estado de Direito, em nível nacional e internacional, e garantir a igualdade de acesso à justiça para todos.**

## Indicador Machado Meyer

14. Reduzir a violência de gênero de comunidades parceiras do Machado Meyer, por meio da educação sobre o tema.

15. Realizar ações de divulgação do canal de denúncia interna no Machado Meyer.

16. Desenvolver parcerias com organizações que atendam à comunidades em situação de vulnerabilidade para acesso à justiça.

## Status



Completo



Em andamento



Não progrediu

A evolução das metas trabalhadas é mostrada ao longo deste relatório, considerando a capilaridade essencial de atuação do Machado Meyer.

Para saber mais sobre o passo a passo da implementação dos ODS na estratégia das empresas, acesse:



Descubra mais aqui

PASSO A PASSO  
IMPLEMENTAÇÃO  
DOS ODS NA  
ESTRATÉGIA  
DAS EMPRESAS





# Responsabilidade Social Corporativa em números

## Investimento social e leis de incentivo



Investimento total  
**R\$ 2.303.000**



Nº de organizações apoiadas  
**26**



Nº aproximado de beneficiários diretos  
**251.561**



Nº aproximado de beneficiários indiretos  
**519.652**

## Ações relacionadas à Covid-19

### Cultura de doação



Valor total arrecadado  
**R\$ 314.469**



Número de famílias beneficiadas  
**927**

Período: junho, julho e agosto

## Programa de voluntariado



**3** ações pontuais



**80** voluntários



**2** ações de mentoria voluntária



**784** horas voluntárias totais

## Sustentabilidade



**395** copos sustentáveis Menos1Lixo distribuídos



**155** canecas Machado Meyer distribuídas

## Diversidade e inclusão



**60%** Mulheres no escritório



**37%** Mulheres na alta liderança



**16%** Pessoas pretas e pardas no escritório



**8%** Pessoas LGBTQIA+ no escritório



**4** Grupos de afinidade



**34** Encontros dos grupos de afinidade

## Pro bono



**5.573** horas pro bono dedicadas



**11h e 6min** Tempo pro bono por profissional



**242** casos



**103** organizações apoiadas



**300** profissionais voluntários dedicados



Valor investido  
**R\$ 4.711.165**

## Prêmios conquistados

análise  
ADVOCACIA  
DIVERSIDADE  
E INCLUSÃO

J.P.Morgan

SELO MUNICIPAL  
Direitos Humanos  
e Diversidade

RANKING  
análise  
ADVOCACIA  
Mulhera

PRÊMIO  
WEPS

# Investimento social e leis de incentivo

## INVESTIMENTO EM 2021



**R\$ 1,1 milhão**

Lei Rouanet



**R\$ 240 mil**

Lei do Idoso



**R\$ 333 mil**

Verba livre



**R\$ 270 mil**

Lei do Esporte



**R\$ 270 mil**

Fundo da Criança  
e do Adolescente

---

Total  
**R\$ 2.303.000,00**



## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO EDITAL DE RSC MACHADO MEYER

Transformar realidades por meio da nossa inteligência jurídica faz parte do nosso propósito, que aplicamos também na seleção e avaliação de projetos executados pelo terceiro setor. A nossa análise interna é feita de forma criteriosa e com base em fatores como: número de beneficiários, região onde o projeto é executado, vínculo com nosso *core business*, entre outros.

### Critérios de avaliação

#### PROJETOS

##### Diretriz principal

Avaliação da principal diretriz temática que orienta as ações da organização, garantindo que ela esteja de acordo com a principal diretriz de apoio do Machado Meyer aos projetos: a educação.

##### Governança

Avaliação dos processos de gestão da organização, transparência, relações entre os envolvidos e objetivos. Esses processos devem demonstrar a confiabilidade da organização.

##### Beneficiários

Avaliação qualitativa e quantitativa daqueles a quem se destinam as ações do projeto a ser apoiado.

#### MACHADO MEYER

##### Relevância do aporte em relação ao orçamento

Avaliação de quanto o aporte que o escritório é capaz de fazer representa do orçamento anual do proponente (em porcentagem).

##### Retorno para a imagem do escritório

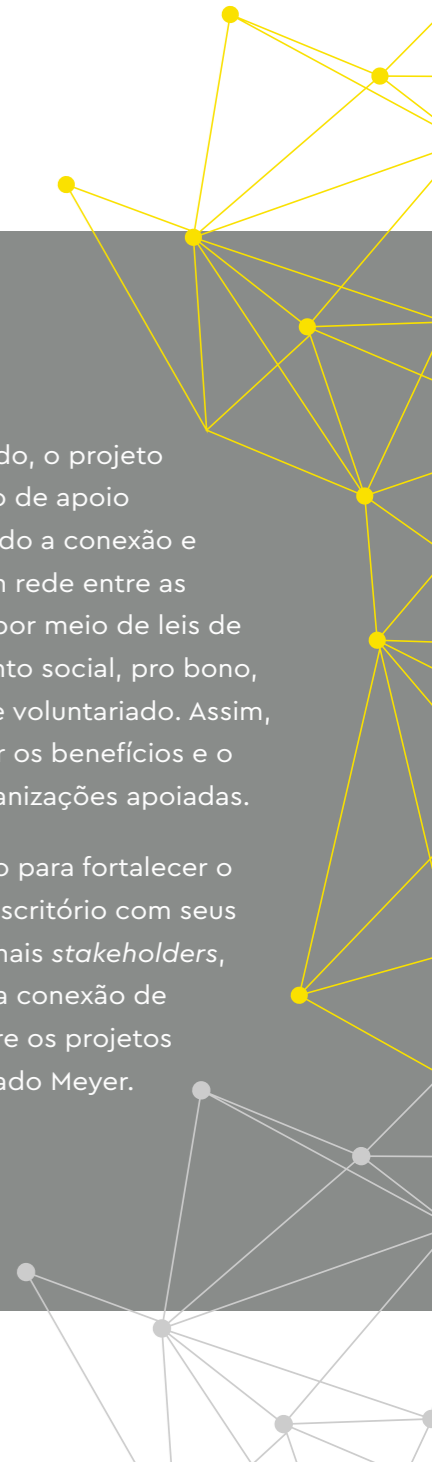
Análise do alcance dos atuais *stakeholders* do escritório e avaliação da contribuição em termos de conteúdo.

##### Alinhamento com o core business

Verificação do alinhamento do projeto com o *core business* do escritório, considerando as oportunidades de inserção de temas relacionados ao direito na organização (*mentoring*, palestras, entre outros).

Depois de selecionado, o projeto é incluído no modelo de apoio integrado, estimulando a conexão e o relacionamento em rede entre as iniciativas apoiadas por meio de leis de incentivo, investimento social, pro bono, cultura de doações e voluntariado. Assim, é possível multiplicar os benefícios e o impacto para as organizações apoiadas.

Também há incentivo para fortalecer o relacionamento do escritório com seus colaboradores e demais *stakeholders*, estimulando, assim, a conexão de pessoas e ideias entre os projetos apoiados pelo Machado Meyer.



## PROJETOS APOIADOS EM 2021

### Educação formal



**Casa José Coltro**  
Lei de incentivo  
Verba livre



**Colégio Mão Amiga**  
Lei de incentivo  
Condeca



**Dom Cipriano  
Chagas**  
Lei de incentivo  
Verba livre



**Parceiros  
da Educação**  
Lei de incentivo  
Verba livre



**Projeto Dona  
Odette**  
Lei de incentivo  
Verba livre

### Esporte



**Instituto Incluir**  
Lei de incentivo  
Esporte



**Instituto Mais Ação**  
Lei de incentivo  
Esporte



**Instituto Reação**  
Lei de incentivo  
Esporte

### Primeira infância



**Instituto Brasil  
Solidário (IBS)**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Instituto Prof**  
Lei de incentivo  
Condeca



**Congregação  
Israelita Paulista  
- Lar das Crianças  
da CIP**  
Lei de incentivo  
Condeca

### Contraturno escolar



**Associação  
Vaga Lume**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Clínica  
Comunitária Grei**  
Lei de incentivo  
Condeca

### Cultura



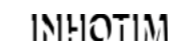
**Agência do Bem**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Casa Azul Felipe  
Augusto**  
Lei de incentivo  
Condeca



**Fundação Orquestra  
Sinfônica Brasileira (OSB)**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Inhotim**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Museu de Arte  
do Rio (MAR)**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Museu Brasileiro da  
Escultura e Ecologia  
(MUBE)**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Santa Marcelina - Escola  
de Música do Estado de  
São Paulo (Emesp)**  
Lei de incentivo  
Rouanet



**Sociedade de  
Cultura Artística**  
Lei de incentivo  
Rouanet

### Profissionalização



**Iniciativa LIFT**  
Lei de incentivo  
Verba livre



**Projeto Gauss**  
Lei de incentivo  
Verba livre

### Terceira idade



**Hospital de Amor**  
Lei de incentivo  
Idoso



**Instituto de  
Pesquisas e Projetos  
Empreendedores  
(IPPE)**  
Lei de incentivo  
Idoso

## Beneficiários em projetos de primeira infância, contraturno escolar, educação, profissionalização e terceira idade



Total de beneficiários diretos:  
**24.840**



Mulheres beneficiadas diretamente:  
**14.254 (57%)**



Pessoas autodeclaradas pretas ou pardas beneficiadas diretamente:  
**2.213 (15%)**

Há dados de histórico escolar de pessoas diretamente beneficiadas:

**11.892 pessoas**  
7.611 mulheres  
4.281 homens



**97%**

alfabetizados  
(11.529 pessoas)



**93%**

alfabetizados com domínio de habilidades matemáticas  
(11.048 pessoas)

Dos **18.484** que não estão em idade escolar:

**202 (1%)** cursam o ensino superior  
**22% (4.138)** têm ensino superior completo  
**39% (7.313)** estão empregados  
**1% (20)** cursam o ensino superior

### Análise dos dados por gênero:

Taxa de alfabetização



**98%** (7.443)

Mulheres ou pessoas que se identificam com o gênero feminino



**95%** (4.086)

Homens ou pessoas que se identificam com o gênero masculino

### Análise do domínio de funções matemáticas básicas:



**94%** (7.202)

Mulheres ou pessoas que se identificam com o gênero feminino



**90%** (3.846)

Homens ou pessoas que se identificam com o gênero masculino



**6.356 pessoas**

estão em idade escolar e devidamente matriculadas no sistema regular de ensino

**95%** (6.028) têm ano escolar coerente com a faixa etária

**5%** (328) têm atraso no ano escolar ou não estão matriculados no sistema regular de ensino

**68%** (4.329) são mulheres

**31%** (2.027) são homens

**46%** (2.933) são residentes de áreas rurais

**4%** (253) são pessoas com deficiência

**1%** (46) são indígenas

## Beneficiários em projetos de educação por meio da cultura



Total de pessoas que assistiram e/ou participaram das atividades culturais ofertadas pelas organizações parceiras de cultura:

**226.721**



**122 pessoas** beneficiárias de bolsas de estudo ofertadas pelas organizações parceiras de cultura.



**57 (47%)** mulheres



**65 (53%)** homens



**519.652 pessoas** beneficiadas indiretamente

## A CIDADE DA GENTE

Como parte do ciclo "Pessoas" da Campanha de Valores, preparamos uma ação em parceria com a área de Cultura Organizacional, a Editora Olhares e a Associação Vaga Lume, organização também apoiada pelo pilar de Investimento Social e Leis de Incentivo. A ação visou conscientizar nossos colaboradores e valorizar quem faz parte da vida deles.

Em 2020, o Machado Meyer apoiou a Editora Olhares com a produção do livro *A Cidade da Gente*, que retrata diferentes realidades urbanas do Brasil em um formato lúdico para o público infantil. Para essa versão, o município escolhido foi Cruzeiro do Sul (AC), onde está localizada uma das bibliotecas da Vaga Lume.

Com a conclusão do livro, em julho de 2021, encaminhamos um kit especial composto com a obra e materiais de pintura e convidamos os filhos e filhas (até 12 anos) dos nossos colaboradores a enviar um desenho com o tema "A Cidade da Gente". Os desenhos apresentavam elementos da cidade de cada criança e retratavam o Machado Meyer.

A iniciativa busca perpetuar e disseminar a história das cidades brasileiras abordadas e ampliar a noção das crianças sobre identidades locais e o pertencimento ao município e à região em que vivem, além de valorizar lugares importantes para a memória coletiva.

As obras de arte produzidas pelas crianças foram leiloadas entre as pessoas do escritório e enviadas emolduradas para seus compradores. Com a ação, arrecadamos R\$ 4.275, dinheiro que foi destinado à Associação Vaga Lume, que apoia pessoas em situação de vulnerabilidade na região da Amazônia Legal brasileira.





## BATE-PAPO EDUCAÇÃO

Idealizada em 2018, a iniciativa é uma parceria entre o escritório e o Projeto Gauss. Seu objetivo principal é fomentar a educação e a rede de relacionamento entre organizações do terceiro setor envolvidas em iniciativas educacionais.

Em debates periódicos, os participantes falam sobre conceitos e ideias com o intuito de colaborar para a construção e a consolidação de boas práticas de gestão e governança e o desenvolvimento da sustentabilidade financeira no terceiro setor. Além disso, apoiamos projetos de terceiros e desenvolvemos ações próprias que fortaleçam a atuação do grupo de organizações que participam dos encontros.

O projeto também legitima nossa diretriz educacional, contribuindo para a troca de experiências entre organizações que tenham como propósito a melhoria da educação no Brasil. Confira os temas abordados em 2021:

### **14/maio | ESG (Environmental, Social and Governance) e o Terceiro Setor**

O evento contou com a presença de Roberta Leonhardt e Fernando Becker Mau, de nossa área Ambiental e da prática de Negócios de Impacto, além de Aline Yukari Tozaki, responsável pelo tema na Klabin.

Em 2004, o documento *Who Cares Wins*, elaborado pelo Pacto Global da ONU em conjunto com o Banco Mundial, desafiou as 50 principais instituições financeiras do mundo a refletir sobre como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais. Assim nasceu o conceito de ESG (*Environmental, Social and Governance*) como um conjunto de critérios de avaliação de investimentos socialmente responsáveis.

A discussão promovida durante o evento mostrou como as organizações do terceiro setor podem contribuir para o alcance de boas métricas ESG na iniciativa privada, e assim se beneficiar desse cenário.

### **06/agosto | Edição Comemorativa com Tabata Amaral**

Na 10ª edição do evento, recebemos uma convidada especial: Tabata Amaral, cientista política, deputada federal por São Paulo e ativista pela educação brasileira.

O foco do debate foi a promoção da educação, além das ações da nossa área de Responsabilidade Social Corporativa. Na ocasião, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer a visão da convidada sobre o cenário atual da educação brasileira, propostas e projetos em andamento.



# Ações relacionadas à covid-19

## Cultura de doação

### INVESTIMENTO SOCIAL

Reforçando nossa cultura de doação, em maio realizamos uma campanha para arrecadar cestas básicas. Em um cenário de mais de 19 milhões de brasileiros em situação de fome por causa da pandemia de covid-19, a ação tinha como objetivo realizar a doação de 995 cestas básicas por mês, durante três meses.

A administração e entrega do montante foram realizadas por cinco organizações que acompanhamos: Associação Vaga Lume, Casa José Coltro, Escola Dom Cipriano Chagas, Iniciativa LIFT e Instituto Prof.



### AÇÕES EM NÚMEROS



**230**  
colaboradores  
participantes



**R\$ 314.469**  
em dinheiro  
arrecadado



**3.771**  
cestas básicas  
compradas



**5 mil**  
pessoas  
beneficiadas

Mais de 230 colaboradores doaram o valor de sua escolha e, com isso, arrecadamos R\$ 314.469. Esse valor foi utilizado na compra de 3.771 cestas básicas entre junho, julho e agosto. Mais de 5 mil pessoas foram beneficiadas nas regiões de Cruzeiro do Sul (AC), Soure (PA), Breves (PA), Pacaraima (RR), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP).



# Pro Bono

O trabalho pro bono é um compromisso do escritório desde a nossa fundação. Oferecemos serviços gratuitos de atendimento a organizações sem fins lucrativos por meio da nossa Comissão de Apoio, formada por sócios, associados e estagiários que atuam em casos pro bono de forma voluntária.

Para apoiar nossas pessoas nessa área, contamos com um Manual Pro Bono, iniciativa pioneira no mercado jurídico. O documento foi desenvolvido integralmente pelos colaboradores envolvidos nesse trabalho. Além de reafirmar o nosso compromisso com a prática e estimular as nossas pessoas a realizar trabalhos pro bono, a publicação também tem orientações detalhadas sobre procedimentos internos, padrão de serviços, entre outros temas.

## PRO BONO EM NÚMEROS



**192** casos abertos



**11h e 6min**

Tempo médio de trabalho pro bono por advogado(a)



**242** casos tratados



**103** organizações do terceiro setor apoiadas



**300** profissionais voluntários dedicados a casos pro bono



Valor total  
**R\$ 4.711.165**

## MANUAL PRO BONO





## SEMANA PRO BONO

Em 2021, como uma nova iniciativa interna, realizamos a Semana Pro Bono. Esse período não só reforça o incentivo do escritório à prática como também é um momento para inspirar e motivar ainda mais o nosso time. Durante essa semana especial, organizamos eventos e palestras com ONGs nacionais e internacionais que já se beneficiaram do nosso trabalho pro bono ou precisaram de ajuda para construir pontes com outros escritórios de advocacia.

### Juntos, desenvolvemos:



Nosso minutário: contratos e documentos recorrentes em casos com associações sem fins lucrativos, utilizando nossas habilidades jurídicas para otimizar processos.



Nossa lista Top 10 com as pessoas que mais participaram de ações pro bono durante o ano.



Um filtro comemorativo especial no Instagram que incentivamos as pessoas a usar para divulgar ainda mais a cultura pro bono.



Além disso, trabalhamos com momentos de conexão entre a nossa Comissão de Apoio Pro Bono e as *clearing houses* internacionais (organizações que fazem a ponte entre as demandas do terceiro setor e os escritórios jurídicos). Tivemos representantes do Brasil, Espanha e Estados Unidos em uma conversa sobre os desafios do pro bono dentro e fora do país.

# Voluntariado

Desde 2018, nosso programa de voluntariado oferece aos colaboradores uma oportunidade de fazer a diferença, contribuindo para atender às necessidades de diversas comunidades nas quais atuamos. Com iniciativas sempre alinhadas às nossas diretrizes de responsabilidade social corporativa, acreditamos que podemos promover a transformação e a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

As ações da nossa iniciativa são divididas em três tipos:



**Contínuas:** executadas no longo prazo



**Pontuais:** realizadas em momentos específicos



**A distância:** realizadas em ambiente virtual

## CONHEÇA O PERFIL DOS NOSSOS VOLUNTÁRIOS



**Total de colaboradores engajados: 80**



52 mulheres



22 homens



10 área administrativa



70 área jurídica



## AÇÕES CONTÍNUAS

### Mentoria – Iniciativa LIFT

Utilizando a mentoria e o ensino de inglês como ferramentas de mobilidade social, a Iniciativa LIFT, apoiada pelo escritório, é uma ação contínua de voluntariado.

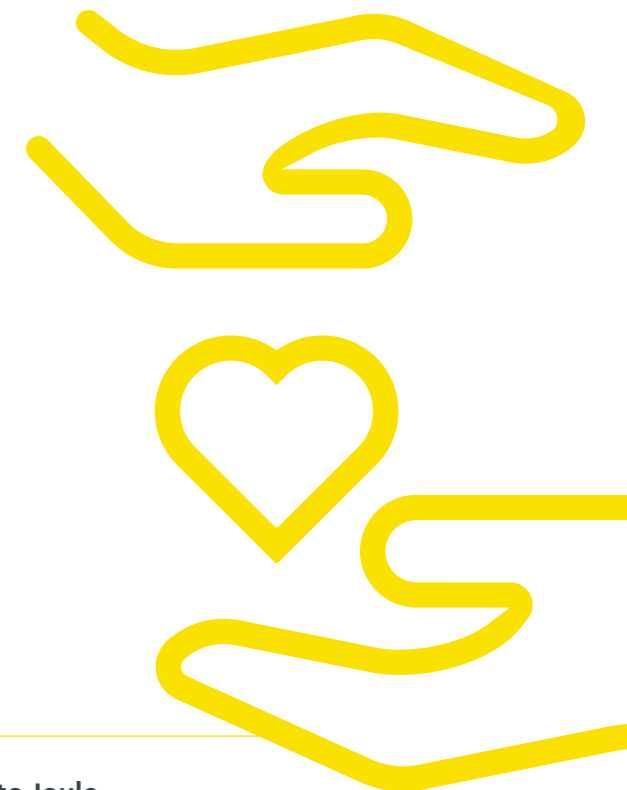
O projeto oferece oportunidades para estudantes universitários negros, cis e trans, de baixa renda e cursando o 3º ou 4º semestre da graduação na Grande São Paulo.

Em 2021, tivemos 19 colaboradores atuando voluntariamente no desenvolvimento dos participantes.

### Casa José Coltro e Instituto Joule

Por meio do programa Casa Mentora, a Casa José Coltro selecionou 30 jovens em situação de vulnerabilidade da região do Capão Redondo, em São Paulo, para participar de mentoria individual com voluntários do escritório.

O responsável pelo cronograma dos encontros e pela avaliação de impacto do programa foi o Instituto Joule, que, com sua tecnologia social, permite que jovens sejam protagonistas da sua própria trilha de desenvolvimento profissional.



## 🔄 AÇÕES PONTUAIS

### Casa do Povo – Ação de Voluntariado

Após um ano e meio de ações de voluntariado na modalidade on-line, voltamos a colocar a mão na massa de forma presencial, respeitando todas as orientações de segurança necessárias em relação à pandemia. A primeira ação presencial foi alinhada ao modelo de atuação em rede e aconteceu no dia 8/11.

O encontro teve como objetivo a distribuição de mil refeições entre ocupações, coletivos, casas de acolhimento, profissionais de saúde e vizinhanças no bairro Bom Retiro, em São Paulo, junto à Casa do Povo, instituição cultural que entende a arte como ferramenta crítica dentro de um processo de transformação social.

Contamos com a presença da chef Paola Carosella, do artista Mauro Restiffe, da cooperativa de costura Empreendedoras Sin Fronteras e de famílias agricultoras em Parelheiros.

## 👉 AÇÕES A DISTÂNCIA

### Machado Meyer e IPPE

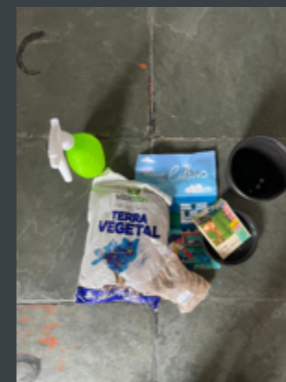
O Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores (IPPE) é uma organização que apoia e desenvolve a educação empreendedora, com algumas ações voltadas para pessoas da terceira idade. Em outubro, a organização iniciou o processo de criação de um livro que contará a história de vida das pessoas beneficiárias do projeto.

Na primeira parte da construção do livro, a missão dos voluntários foi acompanhar e mediar duas entrevistas entre as pessoas beneficiárias e um jornalista. O encontro de cada história foi realizado de forma remota, em data combinada entre os meses de outubro e novembro. Os próximos passos de construção do livro acontecerão em 2022.

### Dom Cipriano Chagas – Ação de Voluntariado

A segunda ação aconteceu no dia 11/11, com o colégio Dom Cipriano Chagas, mantido pela Sociedade Providência e uma das organizações apoiadas pela área de Investimento Social e Leis de Incentivo. A entidade é responsável por investir socialmente na vida de muitos jovens do Rio de Janeiro. Para o evento, contamos com a expertise do negócio social Pé de Feijão, que busca transformar a relação das pessoas com o meio ambiente.

O encontro aconteceu de forma on-line e abordou o tema "Alimentação Consciente". As crianças do colégio foram incentivadas a pensar sobre sustentabilidade e aprenderam a criar a sua própria horta em casa.



# Sustentabilidade

Criado em 2019, o Green Team é o nosso grupo de afinidade voltado à redução de impactos negativos ao meio ambiente. Todos os colaboradores que têm afinidade com o assunto Sustentabilidade e Meio Ambiente são bem-vindos para participar no debate dos temas. Nossos encontros são mensais e tem o objetivo de, por meio de discussões, propor ações e soluções práticas.

Em 2021 distribuimos 395 unidades do nosso copo sustentável "Menos 1 Lixo" e distribuimos 155 unidades das canecas Machado Meyer, já que não fazemos uso de copos descartáveis.

## USO DE PAPEL

Por causa da pandemia, as impressões foram reduzidas em nossos escritórios em 2020 e 2021. Esperamos manter essa redução em 2022 mesmo com a retomada do trabalho presencial.



Tivemos uma **economia de 5,6 milhões** de folhas sulfite ou 560 árvores.

Total de pacotes (com 500 folhas cada)

Quantidade de folhas por mês

Quantidade de folhas por andar

### São Paulo

2018-2019

12.000 pacotes  
**6.000.000 folhas**

**500.000 folhas**

**41.600 folhas**

2020-2021

↓  
1.000 pacotes  
**500.000 folhas**

↓  
**41.600 folhas**

↓  
**3.400 folhas**

### Brasília

2018-2019

30 pacotes  
**30.000 folhas**

**1.250 folhas**

-

2020-2021

↓  
20 pacotes  
**10.000 folhas**

↓  
**416 folhas**

-

### Rio de Janeiro

2018-2019

120 pacotes  
**60.000 folhas**

**2.500 folhas**

-

2020-2021

↓  
30 pacotes  
**15.000 folhas**

↓  
**625 folhas**

-

### Belo Horizonte

2018-2019

140 pacotes  
**70.000 folhas**

**2.916 folhas**

-

2020-2021

↓  
67 pacotes  
**33.500 folhas**

↓  
**1.391 folhas**

-

**CONVITE WEBINAR CONSUMO CONSCIENTE**

**ABERTURA**  
EDUARDO DE CAMPOS FERREIRA  
Machado Meyer

**MEDIAÇÃO**  
THAIS MATALLO CORDEIRO  
Machado Meyer

**DEBATEDORES**  
RODOLFO ARAÚJO  
iFood

ELIANE SANTOS  
Natura

ANA PAULA JACOBUS PEZZI  
JBS

**27/10 9h**

## AÇÕES EM 2021

### **23/agosto** | Lançamento do artigo

*Consumo consciente – o mindset do consumidor* em nosso portal Inteligência Jurídica.

### **27/outubro** | Webinar Consumo Consciente

Abordou o aprimoramento das relações de consumo sustentáveis no Brasil. Ana Paula Pezzi (gerente jurídica da JBS), Eliane Santos (gerente de Sustentabilidade Mercado Brasil da Natura) e Rodolfo Araújo (*head* de Legal e Tax do iFood) debateram o tema. Eduardo de Campos, sócio da área ambiental do Machado Meyer, abriu o evento, que teve como moderadora a sócia Thais Mattalo Cordeiro, especialista em assuntos estratégicos de relações de consumo do escritório.



# Diversidade e inclusão

Temos uma cultura de valorização das nossas pessoas e respeito à diversidade. Acreditamos que um ambiente diverso e inclusivo é capaz de gerar soluções mais criativas e inovadoras, além de estimular o diálogo e a colaboração.

## Pilares de diversidade e inclusão

O Machado Meyer atua em três dimensões da diversidade: equidade de gênero, étnico-racial e LGBTQIA+. Cada uma dessas frentes de atuação tem iniciativas específicas, coerentes com as demandas do grupo de afinidade e da sociedade.

## NOSSOS NÚMEROS

### Colaboradores

 **60%** mulheres

 **40%** homens

### Área administrativa

 **66%** mulheres

 **34%** homens

### Área jurídica

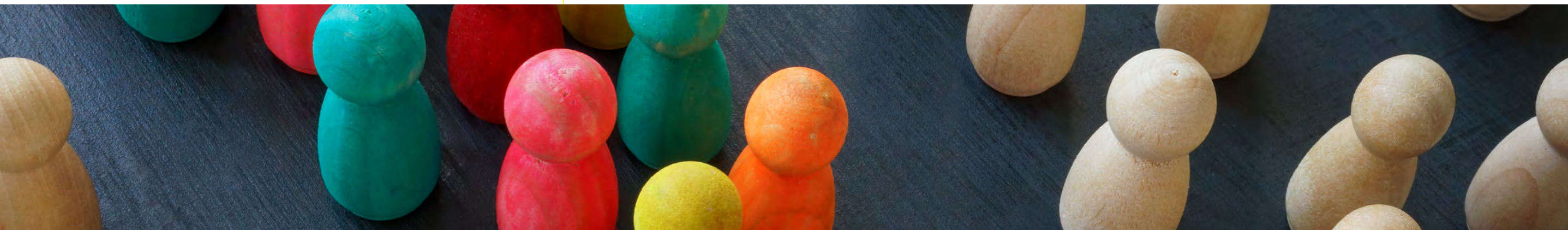
 **58%** mulheres

 **42%** homens

### Alta liderança

 **40%** mulheres

 **60%** homens



# Elas Conectam

Lançado em 2011, inicialmente como Programa Mulheres, e transformado em 2020 em grupo de afinidade para equidade de gênero, o Elas Conectam representa as mulheres do escritório. O objetivo da iniciativa é criar instrumentos para desenvolver nossas advogadas e colaboradoras do corpo administrativo e promover oportunidades de ascensão às posições de decisão e liderança.

Somos signatários de compromissos externos, como:



**Equidade é Prioridade**



**Women's Empowerment  
Principles**



**WILL - Women in Leadership  
in Latin America**

## PILARES DE ATUAÇÃO:

- Grupo de afinidade
- Desenvolvimento profissional
- *Mentoring*
- *Networking*
- Programa Empresa Cidadã
- Flexibilidade no retorno da licença-maternidade e paternidade



**181 participantes**







## CALENDÁRIO DE AÇÕES EM 2021 MÊS DA MULHER

O Dia Internacional da Mulher simboliza a história de luta de milhões de mulheres por seus direitos mundo afora. A data de 8 de março foi oficializada pela ONU como uma homenagem a uma série de importantes conquistas femininas.

Durante o mês, promovemos algumas ações para refletirmos sobre o papel da mulher na sociedade e a luta diária pela equidade de direitos. Pensando sempre na valorização das nossas pessoas, celebramos com uma programação diferenciada:

### 5 a 29/março | Publicamos conteúdos exclusivos semanalmente (em nossos stories do Instagram)

Durante todo o mês de março, postamos em nosso stories imagens que incentivavam a enaltecer, mesmo que indiretamente, as figuras femininas importantes da nossa vida.

### 10/março | Artigo e Webinar: Tributação e Gênero

Lançamos um artigo sobre a temática de Tributação e Gênero e realizamos um webinar com a participação das convidadas Núbia Castilhos, procuradora da Fazenda Nacional, cofundadora do Grupo Tributos a Elas (TaE) e especialista em Administração Pública pela FGV, e Tathiane Piscitelli, professora de Direito e Coordenadora do Núcleo de Direito Tributário do Mestrado Profissional da FGV-SP. A moderação do evento foi da jornalista Flávia Maia. Abordamos a diferença de tributação entre homens e mulheres e como isso agrava a desigualdade de gênero.



### 18/março | Lançamento da cartilha Elas Conectam

O objetivo foi inspirar todos os nossos colaboradores a incorporar atitudes positivas em seu dia a dia, buscando impactos benéficos para o ambiente do escritório e a sociedade como um todo. Acesse a cartilha aqui.

### 25/março | #1BomPapo especial

Tivemos uma edição especial do #1BomPapo, uma série de encontros idealizada por nossa área de Cultura para conhecer um pouco melhor e de maneira descontraída os desafios de carreira, vida profissional e pessoal de nossos sócios. Em celebração ao mês das mulheres, contamos com a participação de nossas sócias Adriana Pallis, Ana Karina de Souza, Cristiane Romano e Raquel Novais.

## #1AFETO

Em 2021, como resposta à demanda direta do Elas Conectam, lançamos, no Dia dos Pais, o #1Afeto, nosso grupo de afinidade cujo principal objetivo é para o dia a dia do escritório temas relacionados à parentalidade. A ideia é abordar o assunto a partir de diversos pontos de vista, tentando manter uma ordem cronológica coerente com a linha do tempo da parentalidade.

Foi uma oportunidade para lembrar a todos quais são os programas oferecidos pelo escritório em apoio aos pais e mães, como licença ampliada, sala de amamentação e horário flexível, além dos benefícios específicos da nossa operadora de plano de saúde, como Mommy Care, Amparo Saúde – Atenção Primária, Cuidado com a Família, Programa Empresa Cidadã, entre outros.



# #1GUALDADE

O programa #1GUALDADE, lançado em 2017, simboliza o compromisso do escritório com o apoio à diversidade e com o fomento de um ambiente aberto, acolhedor e inclusivo para o público LGBTQIA+.

Seus objetivos principais são o respeito à diversidade, com a criação de um ambiente para que nossas pessoas se expressem livremente, e o reconhecimento do valor de um time diverso.

Todos os colaboradores do escritório são convidados a participar do grupo de afinidade e podem se engajar em ações e eventos.

## PILARES DE ATUAÇÃO:

- Grupo de afinidade
- Promoção de eventos e debates
- Cartilha interna
- Compromissos externos



**90 participantes**



## CALENDÁRIO DE AÇÕES EM 2021

### 19/abril

Publicação do artigo *Dificuldades enfrentadas pelas pessoas transgênero para retificar nomes* em nosso portal Inteligência Jurídica.

### 7/maio

No evento externo *O papel das empresas na inclusão de transgêneros no mercado de trabalho*, abordamos questões trabalhistas, empregabilidade e reflexões sobre como podemos apoiar essa causa. O advogado Savio Andrade foi mediador e colaborou com opiniões e respostas a perguntas. A sócia Caroline Marchi abordou questões trabalhista acerca do tema e esclareceu possíveis dúvidas sobre direitos, deveres e questões contratuais. Já a convidada Duda Salabert contou sua história, trazendo dados sobre a realidade das pessoas trans no Brasil. A ação proporcionou uma reflexão importante sobre como podemos ser aliadas e aliados dessa causa e usar nossos privilégios para fortalecer o movimento.



### Mês do Orgulho LGBTQIA+

O Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ é comemorado anualmente em 28 de junho. O principal objetivo é conscientizar as pessoas sobre a importância do combate ao preconceito contra essa comunidade para a construção de uma sociedade mais igualitária, independentemente de gênero e sexualidade.

Durante todo o mês de junho, realizamos uma programação especial em apoio à causa.

### 1/junho | Conscientização sobre alteração de pronome e gênero entre os amigos próximos do Instagram

Comunicação apenas para colaboradores via stories no Instagram sobre a alteração de pronome e gênero.

### 10/junho | Pacote Pride Skills

Em 2021, a empresa P&G, com apoio do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ (do qual nosso escritório também faz parte), lançou a campanha #PrideSkill. A ação tem como objetivo facilitar a busca por profissionais LGBTQIA+, encorajando-os a incluir "Pride" como uma competência em seus perfis no LinkedIn.

Isso permite que os recrutadores encontrem esses profissionais com mais facilidade, dando mais visibilidade aos membros da comunidade e criando, assim, ambientes de trabalho mais diversos e inclusivos.

Nós apoiamos a iniciativa adicionando em nosso passo a passo do LinkedIn instruções sobre como incluir a competência no perfil da rede social e divulgando a capa #PrideSkill na página do Comitê de Diversidade e Inclusão.



### **24/junho | Evento: Um bate-papo sobre arte LGBTQIA+ com o Leslie Lohman Museum**

Tivemos um evento sobre arte LGBTQIA+ com Eduardo Ayala Fuentes, diretor de Captação de Recursos do Leslie-Lohman Museum of Art, único museu do mundo dedicado à arte LGBTQIA+. O webinar teve mediação da sócia Raquel Novais e do advogado Vagner Araújo, além de breve apresentação de Alyssa Nitchun, diretora executiva do museu.

Além de fornecer contexto histórico-social sobre o tema, Eduardo realizou um tour virtual guiado pelo museu. A ação faz parte de nossa programação especial do Mês do Orgulho LGBTQIA+ em apoio à causa.

### **28/junho | Evento: Destinos LGBTQIA+ Friendly com os autores do blog Viagens Cine**

Tivemos um bate-papo no Dia do Internacional do Orgulho LGBTQIA+ com os criadores do @ViagensCine (site e Instagram), Cleber Alcântara e Fabio Pastorello, sobre experiências e destinos que apoiam essa comunidade. Os advogados Caio Fernandes e Miguel Cavalcante Lopes foram os moderadores e dividiram suas próprias experiências apresentando fotos em diferentes lugares. Os convidados falaram sobre locais nos quais puderam se sentir acolhidos e à vontade, mostraram fotos e um vídeo recém-postado em suas redes, além de contar histórias divertidas dos dois como casal.

Como agradecimento, os participantes receberam um *voucher* no valor de R\$ 28,00 com uma lista de estabelecimentos LGBTQIA+ Friendly indicados pelos integrantes do #1GUALDADE.



# ID.AFRO

O IDENTIDADE AFRO – ID.AFRO é o grupo de afinidade racial do nosso Comitê de Diversidade e Inclusão. O propósito do grupo é promover a equidade étnico-racial por meio do debate e de iniciativas para a criação de um escritório inclusivo e diverso.

Seus objetivos principais são a discussão de ferramentas para o processo de recrutamento e seleção, a promoção do programa de mentoria para pessoas negras e a divulgação interna de orientações sobre o tema e o combate ao racismo.

Todos os colaboradores do escritório são convidados a participar do grupo e podem se engajar em ações e eventos.

Por meio do grupo, apoiamos:



Iniciativa Incluir Direito



Iniciativa LIFT

## PILARES DE ATUAÇÃO:

- Grupo de afinidade
- Recrutamento
- Eventos e debates
- Cartilha interna
- *Mentoring*
- Apoio a projetos de terceiros



79 participantes





## CALENDÁRIO DE AÇÕES EM 2021

### 21/junho

Publicação do artigo *O caminho para as lideranças negras no mundo jurídico* no jornal O Estado de S. Paulo e em nosso portal Inteligência Jurídica.

### Mês da Consciência Negra

Realizamos eventos ao longo do mês de novembro e lançamos o programa In.Pulso ID.Afro, com nosso Comitê de Diversidade e Inclusão, para atuarmos em três frentes:

- Ampliação das contratações de pessoas negras
- Realização de treinamentos para lideranças e para nosso RH
- Mentoria para nossos profissionais negros

Confira o calendário completo:

### 9/novembro | Clube de Leitura – Michelle Obama e referências negras

Debate sobre a obra *Minha História*, de Michelle Obama, um relato poderoso e inspirador da ex-primeira-dama dos Estados Unidos.

### 16/novembro | O feminino negro no mercado de trabalho: para além do salário e da remuneração.

Abordamos a equidade de gênero para mulheres negras no mercado de trabalho. Para esse debate, convidamos a advogada e doutoranda em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) Rayhanna Fernandes, que falou sobre sua pesquisa de mestrado, base do livro *O lugar do feminino negro no mercado de trabalho – Para além do salário e da remuneração*.

### 19/novembro | Sarau ID.Afro

Organizamos internamente uma ação com o objetivo de dar visibilidade e protagonismo à arte de pessoas pretas e pardas. O Sarau ID.Afro teve um mix de música, poemas e extratos de obras por meio das quais se buscou reforçar a importância da equidade racial dentro e fora da arte.

### 25/novembro | Evento interno "Raça e mercado de trabalho" com o Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT)

Abordamos as relações raciais no mercado de trabalho e debatemos questões como: por que determinadas funções são predominantemente ocupadas por pessoas negras? Por que há empresas em que a estética é predominantemente europeia? O que diferencia o currículo é a cor da pele? A intenção é buscar compreender o que tem sido feito para alterar essa estrutura e o papel de cada um nessa mudança.

### Páginas Amarelas: Na Minha Pele

O Clube de Leitura do Machado Meyer, organizado pela equipe de Cultura, dedicou o encontro de setembro para discutir o livro *Na Minha Pele*, de Lázaro Ramos. Na obra, o autor nos convida a vestir outra pele, num relato sobre tomada de consciência, respeito à diferença e atitude.

### Programa Mentoria ID.Afro 2022

Chega à 3ª edição o programa Mentoria ID.AFRO 2022, com o objetivo de promover o desenvolvimento de pessoas autodeclaradas pretas ou pardas.

As vagas foram abertas para:

- Mentores em geral
- Mentores autodeclarados(as) negros(as)
- Estagiários(as) autodeclarados(as) negros(as)

O evento de lançamento para mentores e mentorados foi feito em conjunto com a consultoria SeRH1, que atuará como parceira durante todo o processo.

# TEMM VOZ

## Transparência e Ética no Machado Meyer

O TEMM Voz – Transparência e Ética no Machado Meyer – é um canal criado para dar voz aos colaboradores do escritório em casos de irregularidades, questões de *compliance* e demais situações que violem o nosso Código de Conduta. O canal é administrado pela ICTS, empresa independente e especializada no recebimento e acompanhamento de denúncias. Todas as informações registradas são tratadas de forma confidencial.





# ACADEMIA MACHADO MEYER

A valorização e o incentivo à aprendizagem contínua, formal e informal, faz parte da nossa cultura. Na Academia Machado Meyer, seguimos a metodologia 70, 20, 10, ou seja, acreditamos que o aprendizado acontece 70% do tempo com base na prática, 20% com base em relacionamento e 10% com base na educação formal.

Para isso, o escritório oferece cursos e ferramentas de desenvolvimento por meio de parcerias com escolas digitais e terceiros que contribuem para ações alinhadas à nossa matriz de competências e aos nossos valores. Os temas não são restritos ao conhecimento jurídico e passam por revisões para nos mantermos sempre atualizados e inovando.

Em 2021, a Academia Machado Meyer alcançou os seguintes resultados:



**+ de 230** cursos  
síncronos e assíncronos,  
webinars e outras ações  
de aprendizagens



**+ de 430 horas**  
de treinamentos oferecidas  
com instituições parceiras



**66%**  
das nossas  
pessoas treinadas



**55%**  
do corpo jurídico  
treinado

## RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Helena Rabethge

João Miron

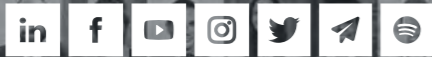
Gabriel Santana

Catharina Rivellino



Machado Meyer

MACHADO MEYER.COM.BR



MACHADO, MEYER, SENDACZ E OPICE ADVOGADOS  
SÃO PAULO / RIO DE JANEIRO / BRASÍLIA / BELO HORIZONTE / NEW YORK